

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ayunda Hasita Merari  
NIM : 20160101023  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Word of Mouth*  
Terhadap Niat Beli Pada Produk ZARA

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Lia Amalia, SE.MM (.....)

Penguji : Drs. Sugiyanto, MM (.....)

Penguji : Ir. Jatmiko, MM, MBA. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta  
Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, MM (.....)  
Tanggal : 10 Agustus 2020